

EFFE DILIGENCE S.R.L. SB



RELAZIONE DI IMPATTO 2024

Indice

CAPITOLO 1	INTRODUZIONE	04
	1.1 L'azienda	06
	1.2 Società benefit	08
	1.3 SDGs individuati	14
	1.4 Metodologia	16
CAPITOLO 2	IMPATTO COMPLESSIVO	18
	2.1 Agenda 2030	20
CAPITOLO 3	RISULTATI 2024	22
	3.1 Focus 1	28
	3.2 Focus 2	30
CAPITOLO 4	OBIETTIVI 2025	32
CAPITOLO 5	CONCLUSIONI	36

Un impegno che riflette la volontà di integrare formalmente e sostanzialmente gli obiettivi economici a quelli di beneficio comune, condividendo annualmente i risultati con tutti gli stakeholder

CAPITOLO 1 - INTRODUZIONE



Nel 2024, Effe Diligence celebra il quarto anno di attività in qualità di Società Benefit, confermandosi tra i pionieri del territorio dell'Empolese Valdelsa nell'adozione di un modello imprenditoriale che integra obiettivi economici con finalità sociali e ambientali. La scelta intrapresa nel 2021 rappresenta un passaggio strategico che ha formalizzato l'impegno dell'organizzazione verso la generazione di valore condiviso, traducendo tale orientamento in una governance orientata alla sostenibilità nel lungo termine. L'esercizio 2024 si è contraddistinto per una fase di consolidamento del posizionamento competitivo, che ha consentito all'azienda di

intraprendere nuovi investimenti strategici e di definire traguardi ambiziosi in linea con la propria missione. Tra le iniziative più significative realizzate nell'anno si annoverano: il lancio del primo portale italiano dedicato agli Inner Development Goals, l'implementazione di progetti di riforestazione e la promozione di iniziative finalizzate al benessere psico-fisico delle persone. Il sistema di monitoraggio della performance di sostenibilità è stato rafforzato attraverso l'allineamento degli obiettivi aziendali con il Sistema di Gestione per la Qualità, garantendo la misurazione costante dei progressi tramite specifici KPI

definiti in fase di pianificazione. In parallelo, la Direzione ha approvato nuovi obiettivi strategici, volti ad ampliare l'impatto positivo generato e a mantenere la centralità del beneficio comune quale elemento guida delle decisioni aziendali. Con la pubblicazione della presente Relazione di Impatto, Effe Diligence ribadisce il proprio impegno verso la trasparenza e la responsabilità, rendicontando con chiarezza i risultati raggiunti e le sfide future, e confermando la volontà di coinvolgere attivamente tutti gli stakeholder nel percorso di crescita sostenibile e di creazione di valore a lungo termine.

Effe Diligence è un'azienda di consulenza integrata certificata ISO 9001:2015 e Agenzia Formativa accreditata dalla Regione Toscana

1.1 L'AZIENDA

Effe Diligence supporta le imprese nell'ottimizzazione e nell'evoluzione del proprio modello di business, attraverso analisi mirate all'individuazione dei bisogni strategici e alla definizione di obiettivi di crescita sostenibile. Le attività di consulenza si concretizzano nell'accompagnare le aziende clienti nella gestione e risoluzione di problematiche

complesse in ambito compliance e business improvement, favorendo al contempo l'adempimento agli obblighi normativi e lo sviluppo di modelli organizzativi capaci di generare vantaggio competitivo. Gli interventi consulenziali e i percorsi formativi erogati tramite l'Agenzia Formativa accreditata presso la Regione Toscana si fondano su un approccio integrato e orientato alla

sostenibilità, strutturato secondo le tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance) e allineato ai Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite. Con riferimento a questi ultimi, sono stati identificati 10 obiettivi prioritari, dettagliati nel Capitolo 1.3 della presente Relazione, che guidano in maniera concreta l'azione e la strategia dell'organizzazione.

Mission

Effe Diligence accompagna le imprese verso il miglioramento del loro business model, assicurando loro un'organizzazione aziendale capace di rendere l'intero ecosistema compliant, innovativo e duraturo nei confronti di tutti gli stakeholder.

Vision

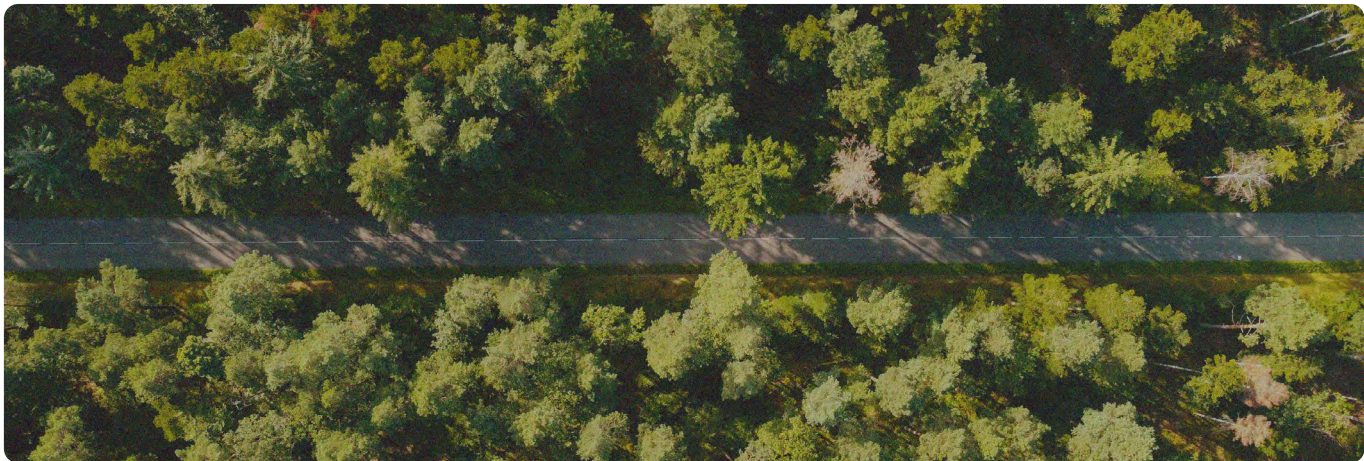
Effe Diligence offre un servizio ad alto valore aggiunto mediante la forte coesione e motivazione dei team di lavoro. L'obiettivo è quello di essere il punto di riferimento di imprese virtuose che mettono al primo posto sostenibilità e innovazione.

Values

I valori su cui si fonda l'azienda sono: rispetto, innovazione, solidità, etica, impegno, miglioramento continuo, condivisione e passione. Valori che si riflettono su un comportamento etico e professionale nei confronti di partner, fornitori, clienti e risorse interne.



Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda



1.2 SOCIETÀ BENEFIT

Le società tradizionali perseguono come obiettivo primario la remunerazione degli azionisti attraverso la distribuzione di dividendi. Le Società Benefit, invece, si distinguono per un modello duale che integra alla dimensione economico-finanziaria la generazione di impatto sociale e ambientale positivo. Non si tratta di un'estensione del no profit né di imprese sociali in senso stretto, bensì di una evoluzione del paradigma dell'impresa for profit,

capace di renderla più adeguata ad affrontare le sfide e cogliere le opportunità del contesto attuale e futuro. L'Italia, nel 2016, è stata il primo Paese in Europa ad introdurre questa forma giuridica, offrendo a imprenditori, azionisti, manager e stakeholder uno strumento volto a tutelare la missione aziendale e differenziarsi sul mercato attraverso un approccio imprenditoriale innovativo e responsabile. Le Società Benefit perseguono

finalità di beneficio comune in maniera volontaria, senza godere di incentivi economici o fiscali; ciò ne rafforza ulteriormente il valore, in quanto non comportano oneri aggiuntivi per la collettività. Tale modello impone invece al management e agli azionisti standard più elevati in termini di scopo, responsabilità e trasparenza, ponendosi come una leva distintiva per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.



Scopo

Effe Diligence si impegna a creare un impatto positivo nei confronti della società e della biosfera. La sostenibilità diventa così una parte integrante del business model, creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale.



Responsabilità

Effe Diligence si impegna formalmente e sostanzialmente a considerare l'impatto dell'impresa sulla società e sull'ambiente, al fine di creare un valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

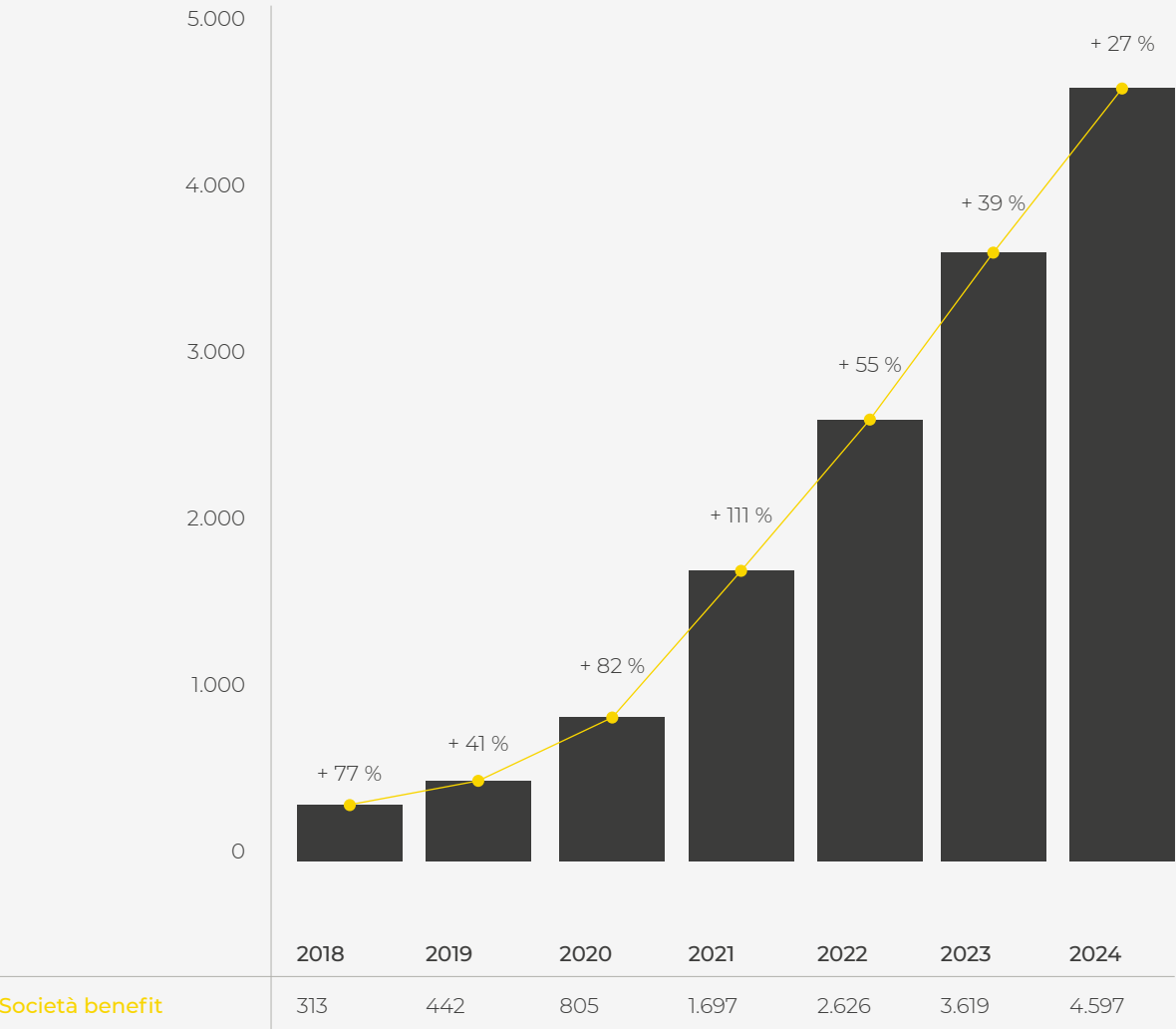


Trasparenza

Ogni anno l'azienda si impegna a redigere un report pubblico, al fine di illustrare i risultati conseguiti, i progressi e gli impegni futuri verso l'ottenimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

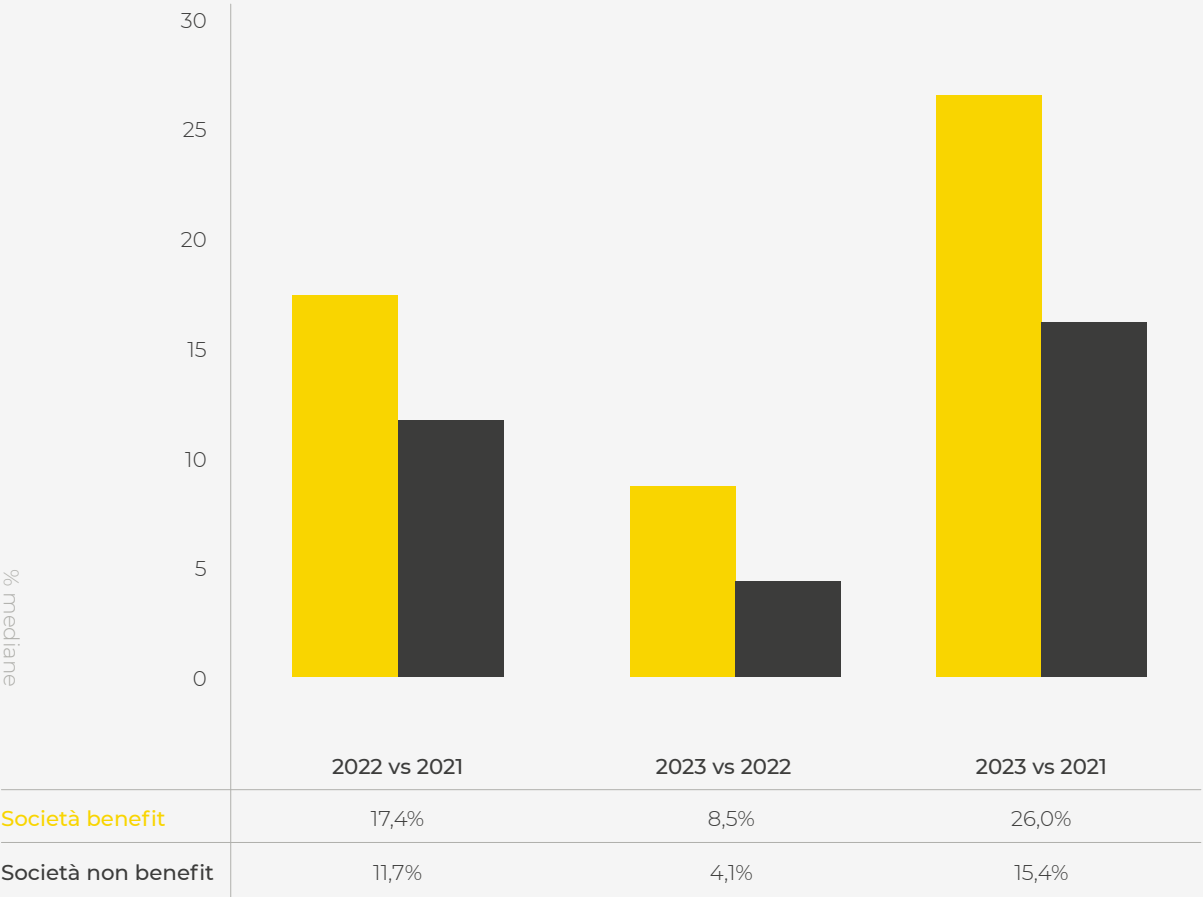
Dinamica delle Società Benefit

Nell'ultimo periodo le Società Benefit sono cresciute rapidamente, con un'accelerazione del fenomeno a partire dal 2020.



Variazione del fatturato a prezzi correnti

Le Società Benefit mostrano una dinamica migliore in termini di crescita del fatturato con un incremento cumulato tra il 2021 e il 2023 in termini mediani del 26%, e un divario netto rispetto al campione di confronto delle non-benefit, in cui la crescita si attesta invece al +15%.



Variazione del fatturato 2021-2023 per settore

La miglior dinamica delle Società Benefit in termini di crescita del fatturato è confermata per tutti i principali settori analizzati.

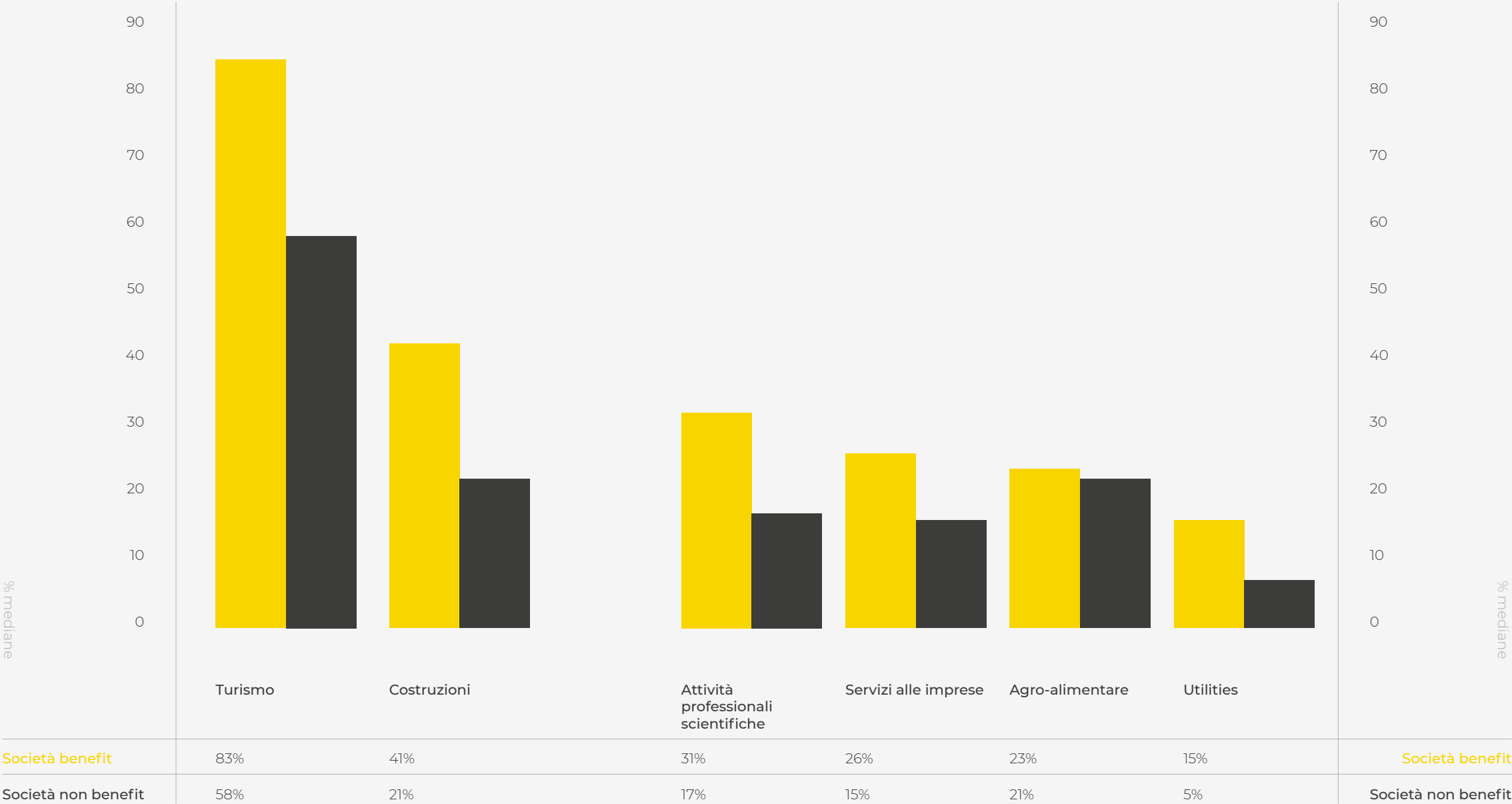
Fatturato nel periodo 2021-2023

+26%

Società Benefit

+15,4%

Società non benefit



Effe Diligence, attraverso la sua attività d'impresa, contribuisce al raggiungimento di 10 SDGs

1.3 SDGs INDIVIDUATI

SDGs	DESCRIZIONE	
	Salute e benessere (Goal 3)	L'azienda si adopera, fin dalla sua costituzione, a garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori delle aziende clienti, mediante lo svolgimento di visite mediche presso la sede principale e implementando sistemi organizzativi che promuovano la prevenzione dei rischi e che mitighino le occasioni di pericolo.
	Educazione e cultura (Goal 4)	L'azienda si impegna a erogare corsi di formazione, al fine di arricchire i soggetti coinvolti con nozioni teorico-pratiche in grado di implementare competenze professionali specifiche. Inoltre, attraverso una vision orientata alla valorizzazione delle risorse umane interne, vengono promossi incontri formativi e di condivisione delle competenze. Sono inoltre state siglate molteplici convenzioni con Associazioni e Università per ospitare studenti in tirocini curriculari, offrendo loro l'opportunità di integrare la formazione accademica con l'esperienza pratica.
	Uguaglianza di genere (Goal 5)	L'azienda pone molta attenzione nell'assicurare una parità di genere costante. Attualmente, il 66% della forza lavoro impiegata si identifica nel sesso femminile. Attraverso un monitoraggio continuo delle assunzioni, Effe Diligence si impegna a garantire uno sviluppo professionale equo e imparziale.
	Sviluppo economico e lavoro dignitoso (Goal 8)	Le attività di consulenza e formazione sono orientate alla crescita economica delle imprese clienti e alla realizzazione di ambienti di lavoro virtuosi. Internamente, i turni sono di otto ore al giorno e nessun dipendente viene incentivato al lavoro straordinario, contribuendo al mantenimento del giusto work-life balance.

SDGs	DESCRIZIONE	
	Industria, innovazione e infrastrutture (Goal 9)	Attraverso i servizi di consulenza offerti, l'azienda si impegna affinché le imprese clienti sviluppino al loro interno infrastrutture sostenibili e innovative. Questo impatto è stato identificato come indiretto in quanto Effe Diligence non si occupa di "costruire" nel senso pratico del termine, ma di supportare le imprese clienti, prendendo in considerazione il loro specifico settore e gli obiettivi di breve, medio e lungo termine. Inoltre, mediante lo sviluppo della piattaforma per la formazione in modalità e-learning "Effe Learning", Effe Diligence mette a disposizione delle aziende clienti tecnologie innovative e interattive capaci di ottimizzare le tempistiche e svolgere i percorsi formativi senza il bisogno di recarsi in aula.
	Riduzione delle disuguaglianze (Goal 10)	L'azienda tutela le risorse attraverso una flessibilità oraria e una gestione autonoma del tempo per permettere loro di far fronte agli imprevisti della vita quotidiana. L'azienda assicura un'equa retribuzione del personale dipendente, prendendo come riferimento le tabelle retributive specifiche del CCNL "Studi Professionali" e incentivando la crescita professionale. La valutazione dei curriculum vitae in fase di selezione avviene prendendo in considerazione esclusivamente le competenze professionali e il background formativo. La struttura è attrezzata per consentire un agevole accesso a persone con disabilità motoria.
	Città e comunità sostenibili (Goal 11)	I servizi di consulenza inerenti alle tematiche di progettazione e real estate racchiudono al loro interno la prerogativa di promuovere la sostenibilità. Grazie alle competenze ben radicate nel mindset delle risorse umane, Effe Diligence è capace di contribuire indirettamente alla costruzione di città e comunità sostenibili. Allo stesso modo, attraverso la formazione erogata dall'agenzia formativa, vengono formate le figure chiave che dovranno lavorare nel concreto alla realizzazione di strutture capaci di apportare questo specifico impatto positivo.
	Lotta al cambiamento climatico (Goal 13)	Effe Diligence, oltre a selezionare fornitori che utilizzano energia rinnovabile e ad adottare tutte le misure necessarie per ridurre gli sprechi di risorse, offre alle aziende clienti, tramite lo sviluppo della propria piattaforma di formazione e-learning "Effe Learning", la possibilità di ridurre le emissioni di CO2 legate agli spostamenti.
	Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre (Goal 15)	Effe Diligence aderisce a numerosi progetti di riforestazione del pianeta e di supporto alle comunità locali, mediante la partnership con aziende specializzate (Treedom e Tree-Nation).
	Partnership per il raggiungimento degli obiettivi (Goal 17)	Attraverso la fondazione del primo IDG HUB in Toscana e la collaborazione con gli altri HUB presenti in Italia, Effe Diligence ha dato vita e preso parte a una partnership volta al raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità. Grazie alla convenzione con l'Università degli Studi di Pisa e Confcommercio, l'azienda ospita tirocinanti per promuovere educazione e cultura (Goal 4).

Effe Diligence, per la misurazione degli impatti ambientali, sociali ed economici utilizza lo strumento B Impact Assessment

1.4 METODOLOGIA

Anche quest'anno l'azienda ha deciso di utilizzare come standard di riferimento per la misurazione degli impatti il BIA (B Impact Assessment), utilizzato da oltre 150.000 aziende e sviluppato da B Lab, movimento nato nel 2006. Questo strumento non è utile solo alla misurazione, in quanto rappresenta anche un mezzo per

il miglioramento continuo delle performance legate alla sostenibilità. Infatti, è possibile utilizzarlo per monitorare i progressi nel tempo e confrontarli con altre realtà simili, promuovendo una "competizione" positiva tra aziende virtuose. Al termine dell'analisi, il BIA restituisce un punteggio compreso tra 0 e 200 punti. Il Break Even

Point (BEP) è fissato a 80 punti, punteggio oltre il quale l'impresa crea più valore di quanto non ne utilizzi per poter funzionare. Di tutte le aziende che utilizzano questo strumento, solo il 3% supera questa soglia. L'impatto complessivo, viene riportato all'interno del Capitolo 2.



Governance

L'area valuta la trasparenza, l'etica e la responsabilità dell'azienda nelle sue pratiche di gestione. Comprende l'impegno dell'azienda nel mantenere una mission chiara, la responsabilità nei confronti degli stakeholder e l'integrità nelle decisioni strategiche. L'area esamina inoltre come l'azienda bilancia gli interessi di tutti i soggetti coinvolti, garantendo che le pratiche aziendali siano allineate con la missione sociale e ambientale dichiarata.



Lavoratori

L'area misura l'impatto dell'azienda sui suoi dipendenti, considerando fattori come la retribuzione equa, i benefici, le opportunità di sviluppo professionale, la sicurezza sul lavoro e il benessere generale delle risorse. Viene valutato il livello di soddisfazione e coinvolgimento dei dipendenti, nonché le politiche dell'azienda per promuovere l'inclusione, la diversità e le pari opportunità all'interno del luogo di lavoro.



Comunità

L'area esamina l'impatto dell'azienda sulla comunità locale e globale. Questo include il contributo dell'impresa allo sviluppo economico della collettività, l'impegno nelle iniziative sociali, la creazione di posti di lavoro e le pratiche di approvvigionamento responsabile. Inoltre, questa area valuta come l'azienda promuove la diversità, l'equità e l'inclusione nelle comunità in cui opera, e come sostiene le organizzazioni non profit e altre iniziative sociali.



Ambiente

L'area valuta l'impatto ambientale dell'azienda, analizzando l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti, l'efficienza energetica, e le emissioni di gas serra. Viene considerato come l'azienda implementa pratiche sostenibili, come l'uso di materiali riciclati, l'adozione di energie rinnovabili e la promozione di pratiche agricole o produttive sostenibili. Essa misura anche l'impegno dell'azienda nel promuovere un comportamento responsabile nei confronti dell'ecosistema.



Clienti

L'area esamina l'impatto dell'azienda sui suoi clienti, valutando la qualità e la sicurezza dei prodotti o servizi offerti, nonché l'impegno nel garantire che essi apportino un reale beneficio alla società. Questo include anche il modo in cui l'azienda comunica in modo trasparente e responsabile, il modo in cui garantisce la protezione della privacy e la capacità di rispondere alle loro esigenze in modo etico e sostenibile.

Resoconto della performance economica, sociale e ambientale dell'azienda con il calcolo dell'impatto generato sulle cinque aree d'interesse

CAPITOLO 2 - IMPATTO COMPLESSIVO

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato rappresenta un metodo di rendicontazione di fondamentale importanza per Effe Diligence nella programmazione a breve, medio e lungo termine. In qualità di Società Benefit, la società ha scelto di misurare le

proprie performance attraverso il B Impact Assessment (BIA). Nello specifico, il suddetto strumento si concentra su cinque aree di impatto: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. Per l'esercizio fiscale 2024, Effe Diligence ha conseguito un punteggio complessivo pari a 97,

registrando una lieve contrazione rispetto al 2023. Tale variazione è principalmente riconducibile alla scissione societaria dell'Agenzia Formativa mediante costituzione di Effe Diligence Competence Hub, che ha determinato una riduzione del rapporto tra fatturato e volume di attività formativa erogata.



21.2 punti

Governance

Valuta la missione generale dell'impresa, l'etica, la responsabilità e la trasparenza. È stato valutato positivamente l'impegno dell'azienda nel creare un impatto positivo nell'intraprendere una mission aziendale coerente con la forma giuridica.



29.9 punti

Lavoratori

Valuta il contributo dell'azienda al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori. Grazie alla continua formazione dei dipendenti e la gratificazione economica crescente che Effe Diligence mette a disposizione dei dipendenti, è stato registrato un miglioramento rispetto all'anno precedente.



17 punti

Comunità

Valuta il contributo dell'azienda nel raggiungimento del benessere economico e sociale della comunità esterna in cui questa opera. Effe Diligence ha investito molte energie nella creazione di posti di lavoro e ha dato vita a progetti di sostenibilità sociale.

PUNTEGGIO FINALE

Effe Diligence ha conseguito un punteggio complessivo pari a 97 punti.



7.4 punti

Ambiente

Valuta la gestione ambientale generale dell'azienda, compreso il modo con cui questa gestisce i principali impatti (aria, clima, acqua, terreno, ecc...). Effe Diligence non solo adotta una politica eco-friendly all'interno dei propri uffici, ma studia e promuove modelli sostenibili anche nei confronti delle imprese clienti.



21.3 punti

Clienti

Valuta il valore che l'azienda genera per i propri clienti, considerando tematiche di marketing etico e positivo, garanzia di qualità dei prodotti e servizi, privacy e sicurezza dei dati e altro. Effe Diligence mette da sempre i bisogni del cliente al primo posto, garantendo un servizio di qualità e un'assistenza costante.

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma di azione basato sulle 5 P: people, planet, prosperity, peace, partnership

2.1 AGENDA 2030

Un piano d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità. È l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottoscritta il 25 settembre 2015 da 193 Paesi delle Nazioni unite, tra cui l'Italia, per condividere l'impegno a garantire un presente e un futuro migliore al nostro Pianeta e alle persone che lo abitano. L'Agenda globale definisce 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile

(Sustainable Development Goals – SDGs nell'acronimo inglese) da raggiungere entro il 2030, articolati in 169 Target, che rappresentano una bussola per porre l'Italia e il mondo su un sentiero sostenibile. Il processo di cambiamento del modello di sviluppo viene monitorato attraverso i Goal, i Target e oltre 240 indicatori: rispetto a tali parametri, ciascun Paese viene

valutato periodicamente in sede Onu e dalle opinioni pubbliche nazionali e internazionali. L'Agenda 2030 porta con sé una grande novità: per la prima volta viene espresso un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale.



Partnership

È dedicata alla "dimensione esterna" della strategia, delle aree di intervento e degli obiettivi della politica di cooperazione allo sviluppo, così come delineati dalla Legge 125/2014.



Peace

Lavora in sinergia con l'area "persone" rispetto l'attuazione di politiche di protezione sociale e di contrasto alla povertà guardando con attenzione le fasce più deboli della popolazione, tra cui le persone con disabilità, i minori ed i migranti.



Prosperity

Si pongono le basi per la creazione di un nuovo modello economico, circolare, che garantisca il pieno sviluppo del potenziale umano e un più efficiente e responsabile uso delle risorse, minimizzando gli impatti negativi sull'ambiente.



Planet

Comprende i diversi livelli rispetto ai quali si manifestano le conseguenze del cambiamento climatico: dalla perdita di biodiversità, all'alterazione degli ecosistemi, fino agli impatti più rilevanti registrati nei contesti antropici in termini di vivibilità e di salute per la popolazione.



People

La promozione di una dimensione sociale inclusiva punta a garantire una vita dignitosa per tutti, favorendo la realizzazione personale in un ambiente sano. L'eliminazione della povertà coinvolge aspetti economici, sociali e ambientali, contrastando le disuguaglianze e i rischi.

17

OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

169

TARGET DI RIFERIMENTO

Un resoconto dettagliato dei risultati ottenuti nel corso dell’anno fiscale 2024, sulla base degli obiettivi posti nell’anno precedente

OBIETTIVO	SDGs COINVOLTI	STATO
Sviluppo del primo sito web IDG italiano	  	● Raggiunto
Convenzione con Confcommercio e accoglienza di almeno uno stagista	 	● Raggiunto
Piantumare un numero di alberi superiore all'anno precedente	  	● Raggiunto
Partecipazione alla serata di beneficenza “We Care Empoli” edizione 2024	 	● Raggiunto
Convenzione con l'Università degli Studi di Pisa e accoglienza di almeno un tirocinante	 	● Raggiunto
Valutare soddisfazione del personale interno tramite erogazione di questionari	  	● Raggiunto
Avviare un processo di assunzioni orientato all'equità di genere	 	● Raggiunto
Promuovere l'importanza che riveste l'attività fisica nel benessere psicofisico	 	● Raggiunto
Organizzare attività di team building aziendale	 	● Rimandato
Integrare la relazione di impatto 2023 con il bilancio di sostenibilità, utilizzando gli standard GRI/ESRS		● Rimandato
Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti	  	● Non raggiunto
Dedicare un monte ore per la formazione delle figure interne		● Non raggiunto

Obiettivo Sviluppo del primo sito web IDG italiano	Obiettivo Convenzione con Confcommercio e accoglienza di almeno uno stagista	Obiettivo Piantumare un numero di alberi superiore all'anno precedente
Indicatori KPI: sviluppo e pubblicazione del sito web innerdevelopmentgoals.it entro la fine del 2024 (sì/no)	Indicatori KPI: Accoglienza di un tirocinante in convenzione con Confcommercio ≥ 1	Indicatori KPI: numero di alberi piantati nel 2024 ≥ 135
Evidenze Sviluppato e pubblicato il primo sito web dedicato agli Inner Development Goals italiano	Evidenze Accoglienza di 2 stagisti provenienti dal corso professionalizzante promosso da Confcommercio, di cui uno assunto	Evidenze Sono stati piantati 150 alberi
 SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4 Città e comunità sostenibili - Goal 11 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	 SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	 SDGs coinvolti Città e comunità sostenibili - Goal 11 Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre - Goal 15 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17

Obiettivo Partecipazione alla serata di beneficenza “We Care Empoli” edizione 2024	Obiettivo Convenzione con l'Università degli Studi di Pisa e accoglienza di almeno un tirocinante	Obiettivo Valutare soddisfazione del personale interno tramite erogazione di questionari
Indicatori KPI: partecipazione all'evento “We Care Empoli” edizione 2024 (sì/no)	Indicatori KPI: Accoglienza di un tirocinante in convenzione con l'Università degli Studi di Pisa (sì/no)	Indicatori KPI: soddisfazione complessiva del personale ≥ 8 (in una scala da 1 a 10)
Evidenze Partecipazione alla serata	Evidenze Accolto un tirocinante e successivamente inserito in organico	Evidenze Somministrazione questionario ai dipendenti con punteggio medio di soddisfazione complessiva pari a 9,57
 SDGs coinvolti Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	 SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	 SDGs coinvolti Salute e benessere - Goal 3 Sviluppo economico e lavoro dignitoso - Goal 8 Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10

Obiettivo Avviare un processo di assunzioni orientato all'equità di genere Indicatori KPI: numero di risorse che si identificano nel sesso femminile assunte nell'anno ≥ 50% Evidenze Numero di risorse che si identificano nel sesso femminile assunte nell'anno ha raggiunto il 100% del totale  SDGs coinvolti Uguaglianza di genere - Goal 5 Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10	Obiettivo Promuovere l'importanza che riveste l'attività fisica nel benessere psicofisico Indicatori KPI: Promozione attività legate allo sport (si/no) Evidenze Sponsorizzazione di Associazioni Sportive Dilettantistiche  SDGs coinvolti Salute e benessere - Goal 3 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	Obiettivo Organizzare attività di team building aziendale Indicatori KPI: organizzazione attività di team building aziendale ≥ 1 Evidenze  SDGs coinvolti Salute e benessere - Goal 3 Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10
---	---	---

Obiettivo Integrare la relazione di impatto 2023 con il bilancio di sostenibilità, utilizzando gli standard GRI/ESRS Indicatori KPI: redazione bilancio di sostenibilità integrato con standard GRI/ESRS (si/no) Evidenze  SDGs coinvolti Industria, innovazione e infrastrutture - Goal 9	Obiettivo Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti Indicatori KPI: attivazione corsi di formazione tramite utilizzo piattaforma e-learning ≥ 150 Evidenze Sono stati erogati un totale di 120 corsi tramite la piattaforma Effe Learning  SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4 Industria, innovazione e infrastrutture - Goal 9 Lotta al cambiamento climatico - Goal 13	Obiettivo Dedicare un monte ore per la formazione delle figure interne Indicatori KPI: numero di ore dedicate alla formazione del personale ≥ 400 Evidenze Il numero di ore dedicate alla formazione del personale è stato pari a 249  SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4
---	--	---

Piantumazione di un numero di alberi superiore all’anno precedente

3.1 FOCUS 1

Anche quest’anno Effe Diligence ha deciso di collaborare con Tree-Nation per la piantumazione di alberi in diversi paesi del mondo. In particolare, sono stati piantati un totale di 150 alberi in Senegal, Canada, Madagascar e Indonesia. I progetti a cui Effe Diligence ha preso parte sono:

- Forest Garden Program (Senegal): il progetto mira a creare giardini forestali sostenibili collaborando con agricoltori locali. L’iniziativa non solo rigenera la terra, ma garantisce

sicurezza alimentare e nuove fonti di reddito agli agricoltori, ricevendo per questo il World Restoration Flagship Award;

- Eden Reforestation Projects (Madagascar): il progetto mira a ripristinare le mangrovie e le foreste montane del Madagascar attraverso interventi di riforestazione su larga scala. L’iniziativa contrasta la perdita di habitat, migliora la biodiversità e contribuisce a combattere i cambiamenti climatici.
- Boreal Forest Habitat Restauration

(Canada): il progetto mira a ripristinare le foreste boreali del Manitoba, danneggiate da incendi e infestazioni, tramite la piantumazione di specie autoctone;

- Community Reforestation in Java (Indonesia): il progetto sostiene 39.000 famiglie in Indonesia attraverso l’agroforestazione, favorendo la riforestazione sostenibile e riducendo lo sfruttamento ambientale dopo anni di deforestazione.



Sviluppo del primo sito web IDG italiano

3.2 FOCUS 2

Nel corso dell'anno, l'ufficio marketing ha curato gratuitamente la progettazione e lo sviluppo del sito web dedicato al movimento Inner Development Goals in Italia. La piattaforma è stata realizzata per raccogliere in un unico spazio digitale le informazioni sugli Inner Development Goals a livello globale e le attività promosse sul territorio nazionale. Il sito rappresenta inoltre uno strumento di valorizzazione della collaborazione tra gli Hub

italiani e rafforza la loro visibilità all'interno della rete internazionale, contribuendo a diffondere e sostenere la crescita del movimento IDG in Italia.

Evidenze

Sviluppato e pubblicato il primo sito web dedicato agli Inner Development Goals italiano.



SDGs coinvolti

Educazione e cultura - Goal 4
Città e comunità sostenibili - Goal 11
Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17



Un insieme di progetti volti a promuovere un’idea sostenibile di fare impresa

OBIETTIVO	SDGs COINVOLTI
Integrare la relazione di impatto 2023 con il bilancio di sostenibilità, utilizzando gli standard GRI/ESRS	
Donazione all'ospedale di Empoli per progetto "Stanza Multimediale per la Formazione Continua e l'attività clinica in Ginecologia e Ostetricia"	  
Messa a disposizione budget per Master Executive in materia di igiene degli alimenti	 
Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane	 
Piantumare un numero di alberi superiore all'anno precedente, promuovendo differenti progetti di riforestazione	  
Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti	  

LEGENDA	 GOAL 03 - Salute e benessere
	 GOAL 04 - Educazione e cultura
	 GOAL 09 - Industria, innovazione e infrastrutture
	 GOAL 10 - Riduzione delle disuguaglianze
	 GOAL 11 - Città e comunità sostenibili
	 GOAL 13 - Lotta al cambiamento climatico
	 GOAL 15 - Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
	 GOAL 17 - Partnership per il raggiungimento degli obiettivi

Obiettivo Integrare la relazione di impatto 2023 con il bilancio di sostenibilità, utilizzando gli standard GRI/ESRS Indicatori KPI: redazione bilancio di sostenibilità integrato con standard GRI/ESRS (si/no)  SDGs coinvolti Industria, innovazione e infrastrutture - Goal 9	Obiettivo Donazione all'ospedale di Empoli per progetto "Stanza Multimediale per la Formazione Continua e l'attività clinica in Ginecologia e Ostetricia" Indicatori KPI: Donazione effettuata (Si/No)  SDGs coinvolti Salute e benessere- Goal 3 Educazione e cultura - Goal 4 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	Obiettivo Messa a disposizione budget per Master Executive in materia di igiene degli alimenti Indicatori KPI: numero di master executive attivati ≥ 1  SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	Obiettivo Organizzare attività di team building aziendale per promuovere la coesione delle risorse umane Indicatori KPI: attività di team building aziendale organizzate ≥ 1  SDGs coinvolti Salute e benessere - Goal 3 Riduzione delle disuguaglianze - Goal 10	Obiettivo Piantumare un numero di alberi superiore all'anno precedente, promuovendo differenti progetti di riforestazione Indicatori KPI: numero di alberi piantati nel 2024 > 150  SDGs coinvolti Città e comunità sostenibili - Goal 11 Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre - Goal 15 Partnership per il raggiungimento degli obiettivi - Goal 17	Obiettivo Incentivare l'erogazione di corsi di formazione in modalità e-learning per diminuire l'impatto sull'ambiente dovuto agli spostamenti Indicatori KPI: corsi di formazione erogati su Effe Learning ≥ 120  SDGs coinvolti Educazione e cultura - Goal 4 Industria, innovazione e infrastrutture - Goal 9 Lotta al cambiamento climatico - Goal 13
--	--	--	---	--	--

Un anno caratterizzato dalla costruzione di connessioni significative, finalizzate alla creazione di valore sostenibile e condiviso per tutti gli stakeholder coinvolti

CAPITOLO 5 - CONCLUSIONI



A tre anni dalla pubblicazione della prima Relazione di Impatto, Effe Diligence celebra i progressi compiuti grazie all'impegno, alla collaborazione e alla costanza delle proprie risorse interne, che hanno consentito di mantenere elevati standard di rendicontazione, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente e generando valore positivo per tutti gli stakeholder coinvolti.

Nel corso dell'ultimo esercizio fiscale, l'azienda ha conseguito otto dei dodici obiettivi prefissati, tra cui spicca la collaborazione in qualità di IDG Hub per lo sviluppo istituzionale e la gestione del primo sito web italiano dedicato agli

Inner Development Goals (IDGs), realizzato mettendo a disposizione gratuitamente le competenze delle risorse interne. Parallelamente, Effe Diligence ha consolidato il proprio impegno ambientale aderendo al progetto internazionale Tree-Nation, con la piantumazione di 150 alberi distribuiti tra Senegal (50), Canada (25), Madagascar (50) e Indonesia (25).

Gli altri progetti realizzati hanno riguardato obiettivi di carattere interno, tra cui politiche di assunzione orientate alla parità di genere e l'accoglienza di tirocinanti provenienti da associazioni e università. Complessivamente, le iniziative sviluppate nell'anno

hanno coinvolto sei Sustainable Development Goals (SDGs), confermando l'allineamento delle attività aziendali con gli standard internazionali di sostenibilità.

A testimonianza della volontà di garantire la massima trasparenza, Effe Diligence rinnova il proprio impegno a rendicontare con regolarità i progressi compiuti, integrando gli obiettivi di qualità definiti nel Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) con quelli di sostenibilità.

La presente Relazione viene allegata al bilancio di esercizio e pubblicata sul sito web aziendale.





Effe Diligence s.r.l. SB

Via Partigiani d'Italia, 113, 50053, Empoli (Firenze)
P.I. 06655190483 | REA FI-645827
T + 39 0571 546352
info@effediligence.it
www.effediligence.it